

Doc.No : NR080331

2008年3月31日

**マイザ株式会社 (大日本スクリーンのグループ会社)、
JTBと資本提携を伴う業務提携に合意
～相乗効果により、写真素材提供事業を強化～**

大日本スクリーン製造株式会社(本社：京都市上京区/社長：橋本 正博)のグループ会社・マイザ株式会社(本社：東京都新宿区/社長：諏訪 博之)はこのほど、株式会社ジェイティービー(本社：東京都品川区/社長：佐々木 隆氏、以下JTB)との間で、資本提携を伴う業務提携に合意しました。

マイザは、大日本スクリーンの事業育成制度(社内ベンチャー制度)により、2004年3月に設立。以来、ロイヤリティーフリー^{※1}の画像データを収録したCD-ROM商品、デジタル画像素材集「MIXA(マイザ)イメージライブラリー」を数多く発売するなど、ストックフォト^{※2}業界において独自の地位を築いてきました。

近年、ストックフォト業界では、企業再編・統合やM&Aが急速に進行し、また著作権など知的財産への対応が課題となるなど、業界を取り巻く環境が大きく変化しています。また、デジタル化の進展による投資の増大を含め、このような変革に対応できる強固な経営体制の構築が急務となっています。今回の資本提携は、このような業界の動向に対応するもので、旅行パンフレットなどJTBグループ内での画像需要に柔軟に応えるほか、当社のロイヤリティーフリー写真商品が株式会社ジェイティービーフォト(本社：東京都中央区/社長：草野 和郎氏/JTBのグループ会社)で取り扱われることにより、売り上げの増加と当社製品のシェア拡大が期待できます。また、旅行業界におけるリーディングカンパニーであるJTBとの提携により、当社はJTBグループ内に存在するさまざまなコンテンツ需要や各種課題に対してソリューションを提供することになります。

当社は今回の提携を機に、双方の事業領域がもたらすシナジー効果により、初年度は約5,000万円、2009年度には約1億円の売り上げの増加を見込んでいます。そして今後は、デジタルサイネージ^{※3}分野への進出を視野に入れ、ストックフォト業界に加えデジタルコンテンツ配信業務へと、事業領域のさらなる拡大を図っていきます。

※1 ロイヤリティーフリー

一度購入すると、クライアントや使用用途に制限されることなく(禁止事項に該当しない範囲で)、何度でも使用できる写真。使用用途などによる料金の変動もなく、二次使用の際にも追加料金は発生しない。

※2 スtockフォト

企業の広告やホームページのデザインなどに利用されるイメージ写真をあらかじめ撮影・ストックしておき、インターネットやCD-ROMなどの媒体を通じてデザイナーやクリエイターに提供するサービス。

※3 デジタルサイネージ

映像や画像、文字、音声を使って、公共の場所に設置されたディスプレイに、ネットワークを通じてタイムリーに情報を表示させるシステム。特に広告・販売促進メディアとして、現在注目を集めている。

●本件についてのお問い合わせ先

マイザ株式会社 本社：Tel 0570-03-1000 Fax 03-5225-7222 〒162-0825 東京都新宿区神楽坂 6-67 神楽坂 FN ビル 6 階
URL：www.mixa.jp

<マイザ株式会社の概要>

所在地：東京都新宿区神楽坂6-67 神楽坂FNビル6階
設立：2004年3月1日
代表者：代表取締役社長 諏訪 博之
資本金：1,500万円
従業員数：14人
主な業務：映像などのデジタルデータの販売、サービス。フォント、ソフトウェアの販売
U R L：www.mixa.jp

<株式会社ジェイティービーの概要>

所在地：東京都品川区東品川2丁目3番11号
設立：1963年11月12日(創業：1912年3月12日)
代表者：代表取締役社長 佐々木 隆
資本金：払込資本 23億400万円(授權資本：32億円)
従業員数：2万5,362人(グループ全体)
主な業務：旅行、運輸機関の乗車船券類の発売、観光施設、図書出版、旅行関係情報提供などの各事業
U R L：www.jtbcorp.jp

<株式会社ジェイティービーフォトの概要>

所在地：東京都中央区入船3丁目1番13号
設立：1982年10月14日
代表者：代表取締役社長 草野 和郎
資本金：2,000万円
従業員数：18人
主な業務：写真の貸出(著作権の管理・販売)、写真コンテンツのダウンロードサイト(J・フォトサーチ、APL)の運営
U R L：www.jtb-photo.co.jp